

Информация о результатах проведения специальной оценки условий труда в управлении ОАО «Татспиртпром»

Таблица 1

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
					3.1	3.2	3.3	3.4.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.) - основные/все	60	60	0	60	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	61	61	0	61	0	0	0	0	0
из них женщин	38	38	0	38	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия/ должность/ специальность работника	Классы (подклассы) условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективности применения СИЗ
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	микроклимат	световая среда	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Руководство																
1	Генеральный директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
2	Финансовый директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
3	Первый заместитель генерального директора	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
4	Заместитель генерального директора по стратегии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
5	Заместитель генерального директора по развитию фирменных магазинов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
6	Заместитель генерального директора по продвижению продукции в Нижнекамской, Закамской и Юго-восточной зоне РТ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
7	Заместитель генерального директора по планированию и производству	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
8	Директор по маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
9	Заместитель генерального директора по информационной политике	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
10	Директор по качеству	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
11	Директор технический	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-

41	Начальник отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
42	Заместитель начальника отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
43	Главный специалист интернет-маркетолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
44	Бренд-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
	<i>Отдел коммерческого маркетинга</i>																	
45	Начальник отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
46	Главный специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
47	Главный специалист по событийному маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
48	Главный специалист по дизайну	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
49	Главный специалист по POS материалам и сувенирной продукции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
50	Главный специалист маркетолог-аналитик	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
	Отдел контрактного производства																	
51	Начальник отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
52	Специалист по контрактному розливу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
	Отдел обеспечения продаж спирта, СКД и закупа зерна																	
53	Начальник отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
54	Главный специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
	Департамент по внешнеэкономической деятельности																	
55	Директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
	Отдел по внешнеэкономической деятельности																	
56	Руководитель направления по продажам в странах дальнего зарубежья	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
57	Руководитель направления по продажам в странах ближнего зарубежья	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
58	Главный специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
59	Главный специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-
	Отдел информационной политики																	
60	Главный специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	2	-

Перечень рекомендуемых мероприятий по улучшению условий труда

Наименование организации: Открытое Акционерное Общество "Татспиртпром"

Наименование структурного подразделения, рабочего места	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Срок выполнения	Структурные подразделения, привлекаемые для выполнения	Отметка о выполнении
1	2	3	4	5	6
Руководство	Улучшение условий труда не требуется				
Службы генерального директора	Улучшение условий труда не требуется				
Управление делопроизводства	Улучшение условий труда не требуется				
Управление кадров и социальных вопросов	Улучшение условий труда не требуется				
Договорно-правовое управление	Улучшение условий труда не требуется				
Управление безопасности	Улучшение условий труда не требуется				
Отдел информационных технологий	Улучшение условий труда не требуется				
Отдел сопровождения программного обеспечения 1С	Улучшение условий труда не требуется				

Управление финансов	Улучшение условий труда не требуется				
Казначейский отдел	Улучшение условий труда не требуется				
Управление экономики	Улучшение условий труда не требуется				
Управление собственности	Улучшение условий труда не требуется				
Отдел метрологии	Улучшение условий труда не требуется				
Технологическое управление	Улучшение условий труда не требуется				
Управление капитального строительства	Улучшение условий труда не требуется				
Департамент маркетинга	Улучшение условий труда не требуется				
Отдел контрактного производства	Улучшение условий труда не требуется				
Отдел обеспечения продаж спирта, СКД и закупа зерна	Улучшение условий труда не требуется				
Департамент по внешнеэкономической деятельности	Улучшение условий труда не требуется				
Отдел по внешнеэкономической деятельности	Улучшение условий труда не требуется				
Отдел информационной политики	Улучшение условий труда не требуется				